

An Tourismuszentrum  
 Mecklenburgische Ostseeküste GmbH  
 Kühlungsborner Straße 2  
 18236 Kröpelin

per Post oder  
 Fax an: 03 82 92 - 86 145

**AUSLAGE VON PROSPEKTMATERIAL IM BESUCHERZENTRUM A20 / A19 - VERTRAG**

**1. Flyer / Informationsblatt – optimale Darstellungsgröße**

- A20** 10 x 21 cm für 240 Euro
- A19** 10 x 21 cm für 240 Euro
- A20 + A19** 10 x 21 cm für 395 Euro

**2. Flyer Kombi**

- A20** bis 22 x 21 cm (2 versch. Faltblätter nebeneinander) für 420 Euro
- A19** bis 22 x 21 cm (2 versch. Faltblätter nebeneinander) für 420 Euro
- A20 + A19** bis 22 x 21 cm (2 versch. Faltblätter nebeneinander) für 720 Euro

**3. Regalboden komplett**

- 70 x 33 cm für 1.140 Euro  
 (Buchung nur im Besucherzentrum A20 möglich)

**4. Werbeplakat**

- 88 x 52 cm für 450 Euro  
 zzgl. einmalige Produktionskosten bei Lieferung druckfähiger Daten (pdf) 85 Euro  
 (Buchung nur im Besucherzentrum A20 möglich)

Alle Preise gelten für ein Jahr und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
 Das Tourismuszentrum versucht, Platzierungswünsche umzusetzen. Diese sind jedoch ohne gesonderte Vereinbarung kein Vertragsbestandteil.  
 Der Präsentationsvertrag verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf der Jahresfrist gekündigt wird.

Auftraggeber (Organisation und Rechtsform)
Rechnungsanschrift
Ansprechpartner für Rückfragen
Datum, Ort, rechtsverbindliche Unterschrift

# PROSPEKTAUSLAGE UND WERBUNG

IN DEN BESUCHERZENTREN  
 A19 UND A20

**-MEDIADATEN-**

**URLAUB AN DER OSTSEE**  
**„IHRE QUALITÄT – UNSERE KOMPETENZ“**





Sehr geehrte Urlaubspartner,

an den Urlaubsautobahnen A19 und A20 erreichen monatlich ca. 170.000 Gäste die Besucherzentren in den Raststätten Fuchsberg- Süd (A20) und Recknitz-Niederung- Ost (A19).

Voll Neugier, Urlaubslust und Informationsbedarf kommen die Gäste in der Haupt- und Nebensaison in die Besucherzentren. Ganzjährig und 24 Stunden am Tag wird den Urlaubern hier ein kostenloser Informationsservice geboten, der gern und häufig in Anspruch genommen wird.

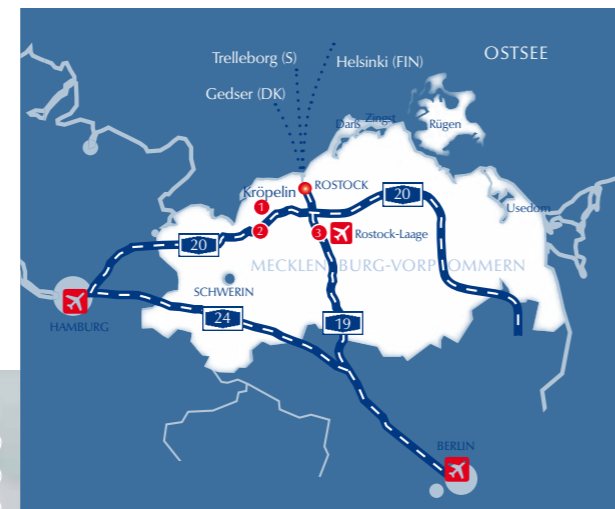
Touristische Partner haben die Möglichkeit, ihre Leistungen einer breiten Masse reiselustiger und erlebnishungriger Besucher auf deren Weg in den Urlaub vorzustellen. Die Gäste haben die Möglichkeit, sich kostenlos und umfangreich zu informieren.

Das Tourismuszentrum Mecklenburgische Ostseeküste (TMO) mit Geschäftssitz in Kröpelin betreibt seit 1998 und 2003 diese touristischen Anlaufstellen.

Wir haben verschiedene Präsentationspakete entwickelt, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie und Gastronomie zugeschnitten sind, als auch die Ferien- und Freizeitanbieter des Landes optimal darbieten. Diese können Sie den beigefügten Media- und Leistungsdaten entnehmen.

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit,

Ihr Tourismuszentrum  
Mecklenburgische Ostseeküste



## STANDORTE

- 1 Geschäftsstelle Kröpelin
- 2 Besucherzentrum A20 (Raststätte Fuchsberg Süd)
- 3 Besucherzentrum A19 (Raststätte Recknitz-Niederung-Ost)



## ALLGEMEINES

- Besucherzentren ganzjährig und 24 Stunden täglich geöffnet
- Reisende sind auf direktem Weg in den Ostseeurlaub
- in der Hauptsaison besuchen ca. 70.000 Gäste die Besucherzentren monatlich
- maritime und moderne Gestaltung der Informationsplattform mit persönlichen Elementen
- beleuchtete Regalböden (A20)
- thematische und regionale Einteilung der Präsentationsregale (A20):  
*Kunst / Kultur / Kirchen*  
*Fähren / Auf der Ostsee*  
*Rundum Rostock*  
*Auf den Inseln*  
*Küste und Binnenland*  
*Tierisch / Aktiv / Kindisch*
- persönliche Reiseberatung (A19)
- Buchungen und Anreiseinformationen, persönliche Serviceleistungen an allen Wochentagen

## PRAKTISCHER ABLAUF

- Pflege und Kontrolle des Besucherzentrums durch Mitarbeiter des Tourismuszentrums
- tägliche Wartung durch das Raststättenpersonal, Nachfüllen und Sortieren der Prospektregale (A20)
- personelle Besetzung bei Sonderaktionen möglich
- Lieferung des Prospektmaterials für die A20 in die Geschäftsstelle Kröpelin
- Lieferung des Prospektmaterials für die A19 in das Besucherzentrum
- Großlieferungen nach Absprache direkt in das Lager der Besucherzentren  
*Raststätte Fuchsberg Süd*  
*Raststätte Recknitz-Niederung-Ost*
- Gäste informieren sich kostenlos
- Gäste können an einem öffentlich zugänglichen Buchungsterminal eine Unterkunft oder Fährfahrt buchen (A20)

## DIE BESTE WERBUNG FÜR SIE

- optimale Darstellung mit dem Prospektformat 10 x 21cm
- verschiedene Prospekte eines Hauses und dieser Größe können nebeneinander platziert werden
- Buchung eines gesamten Regalbodens für maximale Aufmerksamkeit möglich (A20)
- Werbeplakat an der Fensterfront im Eingangsbereich buchbar (A20)

*Plakate sind von außen gut sichtbar, befinden sich im „Laufbereich“ der Raststätte und erreichen viele Gäste beim Freiluftaufenthalt vor dem Haus*

- die ganzjährige und persönliche Urlaubsberatung an allen Wochentagen machen das Besucherzentrum zu einem beliebten Ziel für Spontanurlauber und Stammgäste (A19)

## KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

- **Tourismuszentrum**  
Mecklenburgische Ostseeküste GmbH  
Kühlungsborner Straße 2 · 18236 Kröpelin  
**Tel./Fax: 03 82 92 - 86 13 / - 86 145**  
Email: info@auf-an-die-ostsee.de  
Internet: www.auf-an-die-ostsee.de

**Geschäftsführerin:**  
Anneke Jensema  
**Tel.: 03 82 92 - 86 142**

- **Besucherzentrum A20**  
Raststätte Fuchsberg- Süd  
Am Fuchsberg · 23992 Glasin  
Ansprechpartner in Kröpelin:  
Sabine Bibow  
**Tel.: 03 82 92 - 86 144**

- **Besucherzentrum A19**  
Raststätte Recknitz-Niederung-Ost  
18279 Spoitgendorf  
Ansprechpartner im Besucherzentrum:  
Silvia Meyer und Doreen Schulze  
**Tel.: 03 84 55 - 20 968**